

## **Delegación brasileña debuta en MIP Cancún con enfoque de mercado latino**

*Las empresas celebraron reuniones y acuerdos prospectivos con players internacionales.*

Brazilian Content, el programa de exportación de Brasil Audiovisual Independiente (BRAVI) en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) organizó por primera vez la visita de la delegación brasileña al MIP Cancún, en México, del 20 al 22 de noviembre.

El debut ha dado buenos frutos. Con una agenda muy centrada en la coproducción y también en la venta de contenido a los países latinoamericanos, los productores brasileños tuvieron reuniones con varios players del mercado, incluido un Meet Up donde los participantes del evento pudieron conocer a la delegación de Brasil.

"Se han discutido varias posibilidades y la aproximación entre los mercados tiene grandes posibilidades de generar negocios para los productores brasileños", dice Mary Morita, gerente ejecutiva de Brazilian Content. "Debido a que es un evento más pequeño, al que asisten alrededor de 1,000 personas y con todas las actividades en un solo lugar, MIP Cancún fue una excelente oportunidad para que los players se encontraron en los pasillos con mayor facilidad, y esto resultó en más contactos y enfoque entre Brasil y el mercado latino", dice.

Las 16 compañías que participaron en MIP Cancún fueron Astrolábio Studio, Boutique Filmes, Druzina Content, Elo Company, Forest Comunicação, Glaz Entretenimento, Medialand, Moonshot Pictures, Panorâmica, PinGuim Content, Quanta Post, Sentimental Filme, Story Productions, Stuplendo, Teleimage y UP Voice.

### **Sobre o Brazilian Content**

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

### **Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)**

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 660 associados em 21 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente.

Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

### **Sobre a Apex-Brasil**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira.

### **Informações para a imprensa**

**2PRÓ Comunicação-** [bravi@2pro.com.br](mailto:bravi@2pro.com.br)  
MyrianVallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)  
Marcela Lage – [marcela.lage@2pro.com.br](mailto:marcela.lage@2pro.com.br)  
Fernanda Abigail – [fernanda.abigail@2pro.com.br](mailto:fernanda.abigail@2pro.com.br)

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Twitter: @2procom

*Novembro de 2019*