



Acordo de produção cinematográfica entre o Brasil e o Reino Unido é oficializado e o Brazilian Content planeja ações para estreitar ainda mais o relacionamento entre os países

Programa de exportação da BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) planeja missão para o Reino Unido ainda esse ano

Foi publicado no Diário Oficial da União do dia 29 de março de 2017 o Decreto Nº 9.014, assinado pelo presidente Michel Temer, que promulga o acordo de coprodução cinematográfica entre o Brasil e o Reino Unido. Em setembro de 2012, os países iniciaram os trâmites para aumentar o potencial de negócios entre empresas brasileiras e britânicas do setor audiovisual, que inclui produções de televisão. A Ancine é a autoridade brasileira competente para o gerenciamento do acordo.

O Brazilian Content, programa de exportação da BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), vem há algum tempo trabalhando para consolidar essas relações. Entre as iniciativas de aproximação lideradas pelo Brazilian Content está a vinda de integrantes do PACT (*Producers Alliance for Cinema and Television*) a edições do RioContentMarket, maior evento de conteúdo audiovisual da América Latina, realizado pela BRAVI. Além disso, foram organizadas rodadas de negócios entre produtores do Brasil e Reino Unido em eventos internacionais, como o Mipcom, em Cannes.

Agora, com a oficialização do acordo, o Brazilian Content espera ver crescer o interesse dos associados em participar da missão que organiza ainda este ano para o Reino Unido, cujo principal propósito é estreitar ainda mais a relação entre os países.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Sobre o BrazilianContent

O BrazilianContent é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o BrazilianContent viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de

coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação – bravi@2pro.com.br

MyrianVallone -myrian.vallone@2pro.com.br

Ana Carolina Barbosa – ana.carolina@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Março/2017