

## **Brazilian delegation arrives at Kidscreen with 23 production companies**

*Seven of them will take part in the event, which takes place between 12 and 15 of February, for the first time*

The Brazilian delegation, led by Brazilian Content, the audiovisual content export project promoted by BRAVI in partnership with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil), will be at the Kidscreen Summit with 23 production companies and 38 participants in total. The event, one of the world's most important in the children's entertainment industry, takes place between February 12 and 15 at the Intercontinental Hotel, in Miami.

Last year, the conference received around 2.000 participants from more than 50 countries. Executives seize the opportunities of the event to do some networking, expand their business net and get more deeply involved in matters that affect this industry directly.

The Apex-Brasil office in the American city will receive the Brazilian producers for a breakfast on the 12th, with the goal of sharing information on how this agency may help companies interested in expanding their presence in the USA. Among the confirmed activities, there will also be a breakfast with the Canadian delegation of companies in the Ontario region, which will take place on the 14th. "Canada, historically, is an important partner in Brazilian animation co-productions. For Brazilian Content and our companies it is fundamental to maintain proximity with Canadian production companies", says Rachel do Valle, export program manager.

The production companies that form the Brazilian delegation are 2D Lab, 44 Toons, Animaking, Belli Studio, Boutique Filmes, Bromelia, Cabong Produções, Capelini Filmes, Chatrone, Cinefilm, Copa Studio, Dogs Can Fly, Hype.cg, Lightstar Studios, Mauricio de Sousa Produções, Monster Movie N'Photo, PushStart, Sato CO., LTDA, sBusiness, Tortuga Studios, TV PinGuim, Up! Content Co. and Z7 Company.

### **Sobre o Brazilian Content**

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

### **Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)**

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

### **Informações para a imprensa**

**2PRÓ Comunicação-** [bravi@2pro.com.br](mailto:bravi@2pro.com.br)

Myrian Vallone- [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

Livia Scatena- [livia.scatena@2pro.com.br](mailto:livia.scatena@2pro.com.br)

Fernanda Abigail- [fernanda.abigail@2pro.com.br](mailto:fernanda.abigail@2pro.com.br)

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Twitter: @2procom

*Janeiro/2018*